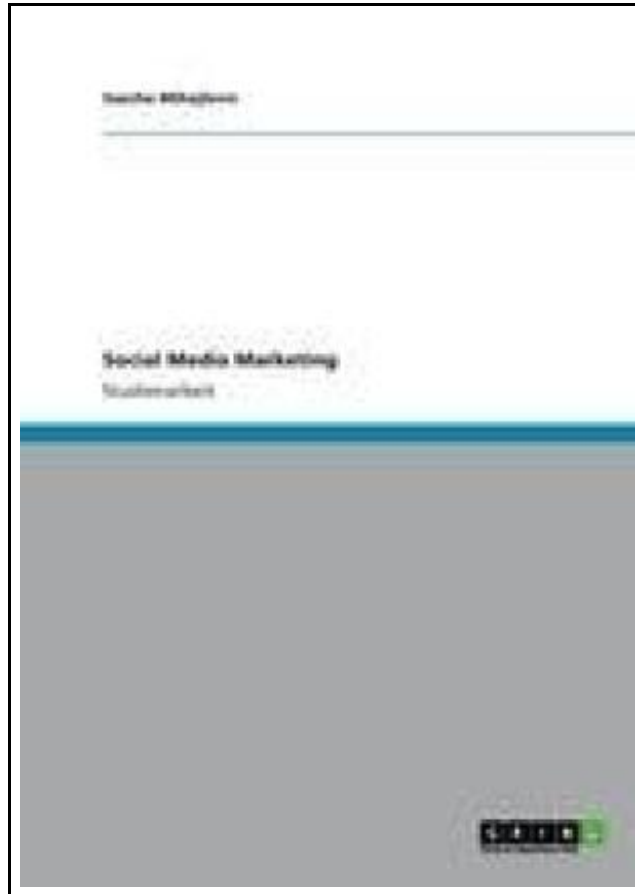


Social Media Marketing



Filesize: 2.37 MB

Reviews

This ebook is very gripping and fascinating. Sure, it is engage in, nevertheless an amazing and interesting literature. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

(Ms. Ora Buckridge)

SOCIAL MEDIA MARKETING



Grin Verlag GmbH Sep 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 227x149x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Düsseldorf früher Fachhochschule, Veranstaltung: E-Business, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Nutzung des Internets im Alltag ist für viele Menschen heute nicht mehr wegzudenken. Durch Social Media ist eine neue Zeitrechnung im World Wide Web eingeleitet wurden. Im früheren Internet drehte sich alles um den Einzelnen, heute werden Informationen, Erfahrungen, Erlebnisse und Sichtweisen mit verschiedenen Personen in einer Community geteilt oder diskutiert. Die soziale Interaktion prägt nun das Internet.¹ Kaufentscheidungen werden heute im Netz z. B. auf Bewertungsportalen getroffen. Somit bietet Social Media eine völlig neue Möglichkeit des Online- Marketings, um das Unternehmen und deren Produkte oder Dienstleistungen nach außen zu präsentieren.Ziel der Arbeit:Das Ziel der Arbeit ist es einen groben Überblick über das Thema Social Media Marketing zu vermitteln.Aufbau der Arbeit:Im zweiten Kapitel wird Social Media Marketing näher durchleuchtet. Zu Anfang wird zuerst geklärt was Social Media ist und welche Entwicklungen es in den letzten Jahren vollzogen hat. Danach wird der Begriff Social Media Marketing definiert und die Ziele näher erläutert. Im Abschnitt 2.5 werden die verschiedenen Social Media Plattformen aufgezählt und ihre Marketingmöglichkeiten für die Unternehmen kurz dargestellt. Weiterhin wird die Strategie des Social Media Marketing erläutert und das Virale Marketing näher durchleuchtet. Zum Schluss von Kapitel 2 werden die Gefahren von Social Media Marketing genannt und in Kapitel 3 wird die Arbeit mit einem Fazit schließlich beendet. 20 pp. Deutsch.



[Read Social Media Marketing Online](#)

[Download PDF Social Media Marketing](#)

You May Also Like



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Read ePub »](#)



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Read ePub »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Read ePub »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Read ePub »](#)



Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

2011. Softcover. Book Condition: New. 8th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Read ePub »](#)